

**Regulamin Konkursu „Dobre nawyki – sekretne triki polskich mam”  
w ramach akcji „Danone – w trosce o dobre nawyki”**

## **I. SŁOWNIK POJĘĆ STOSOWANYCH W REGULAMINIE**

**Organizator** — Agencja Garden of Words Katarzyna Pawlikowska i Aleksandra Nieściszko Sp. j. z siedzibą w Warszawie, 02-956 Warszawa, ul. Gubinowska 37, KRS 0000291030, Regon 141170030, NIP 9512233775, działająca na zlecenie Danone Sp. z o.o.

**Akcja** – pojęcie odnoszące się do wszystkich działań, w terminie od 1 marca 2013 r. do 30 czerwca 2013 r., przeprowadzanych pod hasłem: „Danone – w trosce o dobre nawyki”

**Konkurs** – siedem pytań dotyczących sposobów matek na kształtowanie dobrych nawyków u dzieci. Udzielenie odpowiedzi na przynajmniej jedno z pytań konkursowych jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu. Każdy Uczestnik może udzielić dowolnej liczby odpowiedzi na każde z siedmiu pytań konkursowych. Uczestnicy Konkursu, którzy zostaną wskazani przez Jury, otrzymają nagrody.

**Odpowiedź na pytania konkursowe** – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe, której udziela Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: [konkursy2@czasdzieci.pl](mailto:konkursy2@czasdzieci.pl) w formie krótkiej porady na temat porad wychowawczych dotyczących dzieci w wieku szkolnym. Każdy Uczestnik może udzielić dowolnej liczby Odpowiedzi na wszystkie pytania konkursowe.

**Uczestnik Konkursu** – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, kobieta, będąca matką.

**Jury** - grupa przedstawicieli z agencji Garden of Words Sp. j. oraz Danone Sp. z o.o., maksymalnie 5 osób.

**Laureat** - zdobywca nagrody.

## **II. ZAGADNIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „Dobre nawyki – sekretne triki polskich mam”.
2. Konkurs jest prowadzony w ramach Programu „Danone – w trosce o dobre nawyki”.
3. Konkurs rozpoczyna się 8 kwietnia 2013 r., a kończy 21 kwietnia 2013 r.
4. Celem bezpośrednim Konkursu jest wygranie nagrody przez Uczestników Konkursu.
5. Celem pośrednim Konkursu jest propagowanie wiedzy o sposobach na kształtowanie dobrych nawyków u dzieci w zakresie zdrowia, higieny, odżywiania, dobrych manier, kontaktów z rówieśnikami, szkoły, domu.
6. Uczestnicy Konkursu, którzy zostali Laureatami Konkursu zdobywają nagrody przewidziane w Regulaminie za udzielenie odpowiedzi na pytania konkursowe.
7. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
8. Niniejszy Regulamin jest zamieszczony na stronie internetowej [http://czasdzieci.pl/konkursy/kon\\_id,739,co,opis.html](http://czasdzieci.pl/konkursy/kon_id,739,co,opis.html)

## **III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest udzielenie co najmniej jednej odpowiedzi na nie mniej niż jedno z siedmiu pytań konkursowych w czasie trwania Konkursu i wysłanie jej na adres mailowy: [konkursy2@czasdzieci.pl](mailto:konkursy2@czasdzieci.pl) w trakcie trwania Konkursu, czyli **od 8 kwietnia 2013 r. do 21 kwietnia 2013 r.**
2. Zgłoszenia przekazane Organizatorowi w innej formie niż opisane w punkcie 1. nie będą brały udziału w konkursie.
3. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może naruszać praw autorskich, dóbr osobistych oraz innych dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej, ani pokazywać w negatywnym świetle marki Danone Sp. z o.o.

4. Zgłaszając Odpowiedź na pytanie konkursowe, Uczestnik Konkursu oświadcza jednocześnie, że:
- a. jest wyłącznym twórcą Odpowiedzi na pytanie konkursowe;
  - b. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie narusza żadnych praw osób trzecich, a w szczególności *praw autorskich i praw pokrewnych*;
  - c. wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z Odpowiedzi na pytanie konkursowe na potrzeby promocji marki Danone, a w szczególności w publikacji „Dobre nawyki – sekretne triki polskich mam”, będącej zbiorem 100 odpowiedzi Laureatów
  - d. Z momentem wydania nagród z tytułu udziału w Konkursie uczestnik udziela Organizatorowi oraz Danone Sp. z o.o. licencji, do nagrodzonej Odpowiedzi na pytanie konkursowe, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz prawo do udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych. Udzielenie licencji, o której mowa w niniejszym punkcie jest nieograniczone czasowo i terytorialnie oraz obejmuje następujące pola eksploatacji:
    - a) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
    - b) wprowadzenie do obrotu we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach;
    - c) wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
    - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
    - e) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w tym w szczególności modyfikowanie, dokonywania korekt, przeróbek, adaptacji, swobodnego łączenia z innymi utworami bez nadzoru autorskiego, wedle swobodnego uznania Organizatora.
    - f) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audio lub audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach CD, DVD, wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
    - g) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
    - h) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie;
    - i) prawo obrotu w kraju i za granicą;
    - j) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których Film lub hasła utrwalono;
    - k) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną;
    - l) nadawanie za pośrednictwem satelity;
    - m) retransmisja odpowiedzi lub haseł;
    - n) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
    - o) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
    - p) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
    - q) wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
    - r) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
    - s) publiczne udostępnianie Reportaży w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
    - t) wykorzystanie fragmentów Reportaży do celów promocyjnych i reklamy;
    - u) reemisja równoczesna i integralna w organizacji telewizyjnej bądź radiowej.

#### IV. PRZEPROWADZENIE KONKURSU

1. Konkurs jest jednoetapowy i składa się z siedmiu pytań konkursowych. Na każde z nich Uczestnik może udzielić co najmniej jedną odpowiedź.
2. W Konkursie biorą udział jedynie Odpowiedzi na pytania Konkursowe spełniające kryteria określone w części III niniejszego Regulaminu.
3. Zwycięskie Odpowiedzi na pytania Konkursowe, po jednym w każdej kategorii, zostaną wybrane przez Jury Konkursu. Jury będzie obradować w terminie **22-29 kwietnia 2013 r.**
4. Jury będzie zwracało szczególną uwagę m.in. na:

- a. Potencjalną przydatność zawartych w Odpowiedziach na pytania konkursowe porad w kształtowaniu dobrych nawyków u dzieci w wieku szkolnym
  - b. Pozytywne elementy wychowawcze zawarte w Odpowiedzi na pytania konkursowe
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia **30 kwietnia 2013 r.** Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni drogą e-mailową (na adres e-mail Uczestnika Konkursu, z którego nadesłana została Odpowiedź na pytania konkursowe).
  6. Po powiadomieniu o wygranej każdy Laureat Konkursu zobowiązany jest do odpowiedzi na e-mail powiadamiający o wygranej z informacją dotyczącą adresu, na który Organizator będzie mógł wysłać Nagrody zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie VI niniejszego Regulaminu.
  7. Decyzja Jury jest ostateczna i nie można się od niej odwoływać.

## **V. NAGRODY KONKURSOWE**

1. Jury Konkursu wybierze 14 najlepsze jego zdaniem Odpowiedzi na wszystkie pytania konkursowe i nagrodzi ich autorów – Laureatów.
2. Nagroda dla Laureatek obejmuje:  
nagrodę rzeczową w postaci zabawki Green Science Energia Słoneczna i zabawki Recykling Papieru Czerpanego oraz edukacyjnej tablicy magnetycznej na lodówkę wraz z markerem suchościernym i dodatkową nagrodę pieniężną o wartości 11,11% nagrody rzeczowej. Nagroda pieniężna pobierana jest bezpośrednio przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych celem odprowadzenia należnego od nagród 10% zryczałowanego podatku dochodowego
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne, a nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich ekwiwalent pieniężny.

## **VI. ODBIÓR NAGRÓD**

1. Nagrody dla Laureatów Konkursu zostaną wysłane na podany przez nich adres pocztą kurierską w terminie do dnia **31.05.2013 r.** na koszt Organizatora Konkursu.

## **VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia do Konkursu nie dostarczone lub opóźnione z powodu działania lub zaniechania po stronie operatorów stron WWW, z których korzystają Uczestnicy Konkursu. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za działanie sieci internetowej oraz za działalność osób trzecich.

## **VIII. DANE OSOBOWE**

Administratorem danych Uczestników Konkursu jest Agencja Garden of Words Katarzyna Pawlikowska i Aleksandra Nieściszko Sp. j. z siedzibą w Warszawie, 02-956 Warszawa, ul. Gubinowska 37. Dane osobowe uczestników Konkursów podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Konkursów, wyłonienie zwycięzców oraz wydania nagród i ogłoszenia wyników. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w przepisach prawa. Uczestnikom Konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych w zakresie wskazanym wyżej jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursów oraz wydania nagród.

## **IX. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PROWADZENIA KONKURSU**

1. Organizator, w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, powołuje Komisję składającą się z dwóch osób.
2. Komisja rozpatruje reklamacje związane z przebiegiem Konkursu.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, tj. 7 maja 2013 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje Komisja rozpatruje w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej: przesłane listem poleconym na adres Organizatora Konkursu: Agencja Garden of Words Sp. j., ul. Nałęczowska 52, 02-922 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Reklamacja: Dobre nawyki – sekretne triki polskich mam” lub przesłane mailem na adres [biuro@gardenofwords.pl](mailto:biuro@gardenofwords.pl) z tytułem maila „Reklamacja: Dobre nawyki – sekretne triki polskich mam”.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 kwietnia 2013 r.